

ENGIE investit dans tiko, entreprise pionnière dans le développement de systèmes intelligents de gestion de l'énergie pour le marché résidentiel

ENGIE annonce la prise de contrôle de tiko par le biais d'une augmentation de capital – Swisscom et Repower, actionnaires actuels de tiko conservent leur place au capital de l'entreprise. Cette start-up offre des solutions IOT permettant le pilotage des différents équipements électriques chez les particuliers afin d'en maîtriser la consommation. L'agrégation de l'ensemble des logements connectés permet la création de véritables centrales électriques virtuelles.



tiko, une start-up suisse fondée en 2012, a développé une technologie unique permettant d'exploiter tout le potentiel des équipements électriques (chauffe-eau, pompes à chaleur, panneaux solaires, batteries, prises électriques, ...), qui peuvent être présents en nombre dans les habitats individuels. La solution tiko connecte ces équipements à une plateforme et les rend pilotables. L'utilisateur dispose d'un tableau de

bord personnalisé centralisant toutes ses données de manière hautement sécurisée, il peut alors piloter sa consommation d'électricité et son confort selon ses besoins, ou encore optimiser sa stratégie d'autoconsommation (chauffage de l'ECS, alimentation de l'électroménager via les prises connectées, remplissage batterie...) et réduire sa facture d'électricité.

Outre la gestion micro-locale de leur consommation énergétique, les utilisateurs des solutions tiko peuvent participer à des schémas d'agrégation de logements connectés afin de créer un large réservoir de flexibilité de la consommation, de la production et du stockage d'énergie, qui réagit intelligemment aux fluctuations du réseau électrique. Ainsi, si la production dans une région chute soudainement, certaines installations peuvent légèrement différer leur cycle de chauffage, jusqu'au moment où la production reprendra pleinement. Cette mécanique, dite « d'effacement », permet de libérer de la capacité électrique supplémentaire pour le réseau électrique collectif, créant ainsi une « centrale virtuelle ». L'entreprise a su développer des algorithmes qui s'appuient sur du *machine learning* et qui permettent de procéder à ces effacements de courte durée sans altérer le confort du client.



Frédéric Gastaldo, directeur général de tiko : « Nous sommes enthousiastes à l'idée de rejoindre le groupe ENGIE. Sa forte présence internationale, son savoir-faire dans tous les métiers de l'énergie et sa combinaison unique entre services et fourniture d'énergie permettront à tiko d'exprimer tout son potentiel, d'accélérer son développement et son intégration et ainsi de contribuer significativement à la transition énergétique en cours. »

Dans la droite lignée de la stratégie de décentralisation et de digitalisation du Groupe, ENGIE investit dans cette société en vue de créer, *in fine*, de véritables communautés d'énergie aux échelons multiples : de la maison individuelle au réseau électrique national, et ce sur des territoires aussi variés que ceux du Groupe. A travers cet investissement, ENGIE compte accompagner la stratégie d'internationalisation de tiko, qui a déjà commercialisé plusieurs dizaines de milliers d'exemplaires de sa solution en Suisse, en Allemagne, en Autriche et en France.

Yves Le Gélard, directeur général adjoint en charge du Digital et des Systèmes d'information du groupe du Groupe ENGIE, déclare : « Unique en son genre, la technologie conçue par tiko va nous permettre d'offrir de nouveaux services à nos clients résidentiels et de tendre vers la constitution de communautés d'énergie décentralisées. Elle complète efficacement nos portefeuilles de solutions d'effacement et de stockage, essentiels pour la concrétisation de la transition énergétique ».

Pour en savoir plus sur tiko, cliquez [ici](#).

A propos d'ENGIE

Nous sommes un groupe mondial de l'énergie et des services, qui repose sur trois métiers clés : la production d'électricité bas carbone, notamment à partir de gaz naturel et d'énergies renouvelables, les infrastructures énergétiques et les solutions clients. Portés par notre ambition de contribuer à un progrès harmonieux, nous relevons les grands défis mondiaux comme la lutte contre le réchauffement climatique, l'accès à l'énergie pour tous, ou la mobilité, et proposons à nos clients particuliers, entreprises et collectivités des solutions de production d'énergie et des services qui réconcilient intérêts individuels et enjeux collectifs.

Sobres en carbone, nos offres intégrées, performantes et durables s'appuient sur les technologies digitales. Au-delà de l'énergie, elles facilitent le développement de nouveaux usages et favorisent de nouveaux modes de vie et de travail. Notre ambition est chaque jour portée par chacun de nos 160 000 salariés dans 70 pays. Avec nos clients et nos partenaires, ils constituent une communauté d'imaginative builders, des femmes et des hommes qui imaginent et construisent aujourd'hui des solutions d'avenir pour un progrès harmonieux.

Chiffre d'affaires 2018 : 60,6 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices financiers (CAC 40, BEL 20, Euro STOXX 50, STOXX Europe 600, MSCI Europe, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, Euro STOXX Utilities, STOXX Europe 600 Utilities) et extra-financiers (DJSI World, DJSI Europe et Euronext Vigeo Eiris - World 120, Eurozone 120, Europe 120, France 20, CAC 40 Governance).



Contact presse :

Tél. : +33 (0)1 44 22 24 35

Courrier électronique : engiepress@engie.com

Contact relations investisseurs :

Tél. : +33 (0)1 44 22 66 29

Courrier électronique : ir@engie.com

